

# Caribbean BRIDAL EXPO & marketplace



# Caribbean BRIDAL EXPO & marketplace

Con una trayectoria de 25 años y una inversión en publicidad agresiva, InfoBoda agrupa sobre 200 exhibidores en un mismo lugar para que conecten con su prospecto ideal y generen oportunidades de negocio.

**Este próximo domingo, 9 de marzo de 2025 la industria de bodas en Puerto Rico se une para celebrar el amor en la feria de novias más prestigiosa ofrecida en el Centro de Convenciones de Puerto Rico.**

Parejas de todas partes podrán conectar con más de 200 exhibidores y profesionales de bodas que presentan sus servicios en un espacio único, bien organizado y atractivo para todos. Es el lugar ideal para encontrar todo lo que se necesita para una boda de ensueño. Desde planificadores de boda, fotógrafos, servicios de comida, decoración, y música, hasta locales de boda, trajes de novia y joyería.

**SOMOS EL  
MEJOR RECURSO  
DE INFORMACIÓN Y  
GUÍA PARA  
LAS PAREJAS  
MODERNAS EN  
PUERTO RICO  
Y EL CARIBE.**

# ¿POR QUÉ EXHIBIR EN EL CARIBBEAN BRIDAL EXPO 2025?

**Trayectoria:** Con más de 25 años de trayectoria, el CBEM es la feria de novias más prestigiosa de Puerto Rico ofrecida anualmente en el Centro de Convenciones de Puerto Rico.

**Conexión con tu prospecto ideal:** El evento ofrece un espacio único, bien organizado y atractivo para que las parejas quieran asistir, comprar y encontrar todo lo que necesitan para la boda de sus sueños.

**Maximiza tu tiempo:** Los exhibidores pueden hacer demostraciones de sus servicios al momento, sin la necesidad de establecer necesariamente una cita individual con cada cliente. Ofrecimiento de experiencia 5 sentidos (degustaciones de comida, sensación de joyería y anillos de boda, disfrute de música, visión de trajes de novia, olor de flores y fragancias, entre otros)

**Acceso a clientes variados:** El evento atrae a parejas con diversos presupuestos para su boda, de modo que los exhibidores tienen la oportunidad de presentar ofertas de diferentes niveles.

**Cierre de contratos al momento:** El evento se realiza en una fecha estratégica para que tanto suplidores emergentes, como aquellos que tienen más experiencia, aprovechen la temporada alta de ventas (*engagement season*).

**Publicidad del evento:** La inversión en publicidad y estrategias de mercadeo hacen que el evento tenga un buen alcance. Desde billboards, anuncios en prensa e intervenciones en canales de televisión, hasta un buen plan de redes sociales, es el evento con la campaña más agresiva en la industria de ferias comerciales de bodas en Puerto Rico.

**Publicidad de tu compañía:** Los exhibidores aprovechan para refrescar y poner al día su publicidad, además de ofrecer nuevos servicios o estrategias para atraer clientes.

**Conexión con colegas de la industria:** El evento promueve la conexión entre colegas para generar oportunidades de negocio y colaboraciones.

**Educación:** Intervenciones educativas que busca que las parejas sean más conscientes y sabias al momento de contratar suplidores.

**Un evento que se adapta a ti:** Con alternativas de precios por espacio, cada exhibidor puede seleccionar su espacio de exhibición de acuerdo al presupuesto. Mira el mapa para más información.

# Caribbean BRIDAL EXPO & marketplace

**MÁS DE 150 EXPOSITORES  
NACIONALES EXHIBEN  
Y MUESTRAN TODO LO  
NECESARIO PARA LA  
REALIZACIÓN DE UNA  
BODA O EVENTO.**

- Coordinadoras de bodas y eventos
- Fotógrafos
- Videógrafos
- Servicios de catering
- Servicios de barra
- Restaurantes
- Decoradores
- Invitaciones y Tarjetería
- Joyería y Accesorios
- Músicos independientes (ceremonia y coctel)
- DJ's y Bandas
- Casas de vestimenta para la novia
- Boutiques de vestimenta para damas
- Servicios de transportación
- Maquillistas y Estilistas
- Hoteles
- Agentes de viaje y cruceros
- Organizaciones que promuevan el turismo
- Servicios de tours, actividades familiares y/o luna de miel
- Revistas de novia
- Servicios de Registro de Regalos
- Bancos
- Aseguradoras
- Organizaciones que promuevan recursos para profesionales de la industria

# PREMIUM

## \$795

Espacios de exhibición



(10'x10')

 Video Promocional	<input checked="" type="checkbox"/>
 Redes Sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
 Website	<input checked="" type="checkbox"/>
 Campaña de Emails	<input checked="" type="checkbox"/>

# REGULAR

## \$695

Espacios de exhibición

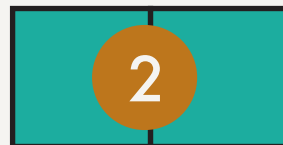


(10'x10')

# ADVANCE

## \$1,290

Espacios de exhibición



(20'x10')

 Video Promocional	<input checked="" type="checkbox"/>
 Redes Sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
 Website	<input checked="" type="checkbox"/>
 Campaña de Emails	<input checked="" type="checkbox"/>



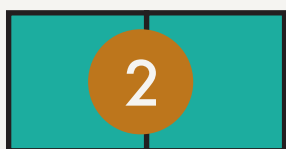
# OPORTUNIDAD AUSPICIADOR



# BENEFICIOS PARA AUSPICIADOR **BRONCE**


**COSTO**  
**\$3,000**

Espacios de  
exhibición



(20'x10')

Presencia de logo

 Video Promocional	<input checked="" type="checkbox"/>
 Redes Sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
 Website	<input checked="" type="checkbox"/>
 Campaña de Emails	<input checked="" type="checkbox"/>
 Póster	<input checked="" type="checkbox"/>
 Identificación de Exhibidores	<input checked="" type="checkbox"/>
 Anuncios de Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>
 Pantallas en el expo	<input checked="" type="checkbox"/>
 Boletos de cortesía	<input checked="" type="checkbox"/>

Menciones  
en Tarima

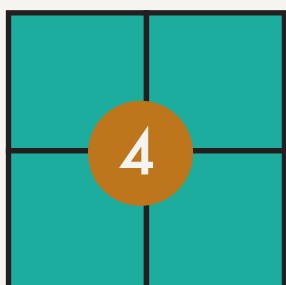
<b>1</b>
(Domingo)

- Colocación del logotipo de la empresa y/o reconocimiento en todos los anuncios impresos y digitales relacionados con el evento.
- Logotipo de la empresa y/o reconocimiento en el programa y brochure del evento.
- Agradecimiento especial durante el discurso protocolar del evento.
- 5 entradas de cortesía al CBEM.

# BENEFICIOS PARA AUSPICIADOR PLATA

## COSTO \$5,000

Espacios de  
exhibición



(20'x20')

Presencia de logo

 Video Promocional	<input checked="" type="checkbox"/>
 Redes Sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
 Website	<input checked="" type="checkbox"/>
 Campaña de Emails	<input checked="" type="checkbox"/>
 Póster	<input checked="" type="checkbox"/>
 Identificación de Exhibidores	<input checked="" type="checkbox"/>
 Anuncios de Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>
 Pantallas en el expo	<input checked="" type="checkbox"/>
 Boletos de cortesía	<input checked="" type="checkbox"/>
 Base de datos (listado de participantes)	<input checked="" type="checkbox"/>

Intervenciones  
en Tarima

<input checked="" type="checkbox"/>	<b>5</b>
(Domingo)	

Menciones  
en Tarima

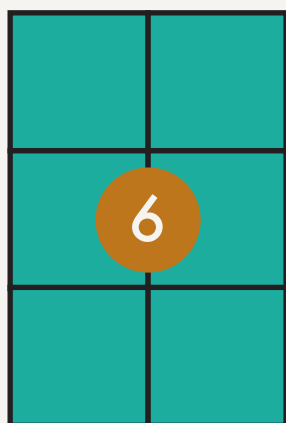
- Colocación del logotipo de la empresa y/o reconocimiento en todos los anuncios impresos y digitales relacionados con el evento.
- Logotipo de la empresa y/o reconocimiento en el programa y brochure del evento.
- Agradecimiento especial durante el discurso protocolar del evento.
- 10 entradas de cortesía al CBEM.



# BENEFICIOS PARA AUSPICIADOR ORO

## COSTO \$10,000

Espacios de  
exhibición



(20'x30')

Presencia de logo

 Video Promocional	
 Redes Sociales	
 Website	
 Campaña de Emails	
 Póster	
 Identificación de Exhibidores	
 Anuncios de Prensa	
 Pantallas en el expo	
 Boletos de cortesía	
 Base de datos (listado de participantes)	

Intervenciones  
en Tarima

Menciones  
en Tarima

Entrevista  
en Tarima

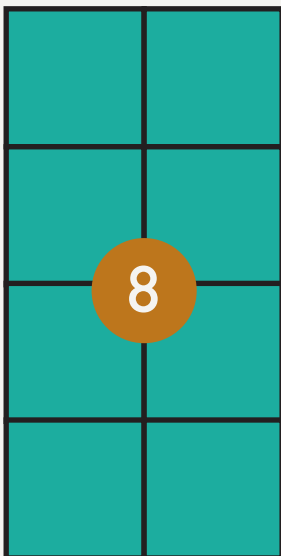
	10	1
(Domingo)		

- Colocación del logotipo de la empresa y/o reconocimiento en todos los anuncios impresos y digitales relacionados con el evento.
- Logotipo de la empresa y/o reconocimiento en el programa y brochure del evento.
- Agradecimiento especial durante el discurso protocolar del evento.
- 15 entradas de cortesía al CBEM.

# BENEFICIOS PARA AUSPICIADOR **DIAMANTE**

## COSTO \$15,000

Espacios de  
exhibición



(20'x40')

Presencia de logo

 Video Promocional	<input checked="" type="checkbox"/>
 Redes Sociales	<input checked="" type="checkbox"/>
 Website	<input checked="" type="checkbox"/>
 Campaña de Emails	<input checked="" type="checkbox"/>
 Póster	<input checked="" type="checkbox"/>
 Identificación de Exhibidores	<input checked="" type="checkbox"/>
 Anuncios de Prensa	<input checked="" type="checkbox"/>
 Pantallas en el expo	<input checked="" type="checkbox"/>
 Boletos de cortesía	<input checked="" type="checkbox"/>
 Base de datos (listado de participantes)	<input checked="" type="checkbox"/>

Intervenciones  
en Tarima

Menciones  
en Tarima

Entrevista  
en Tarima

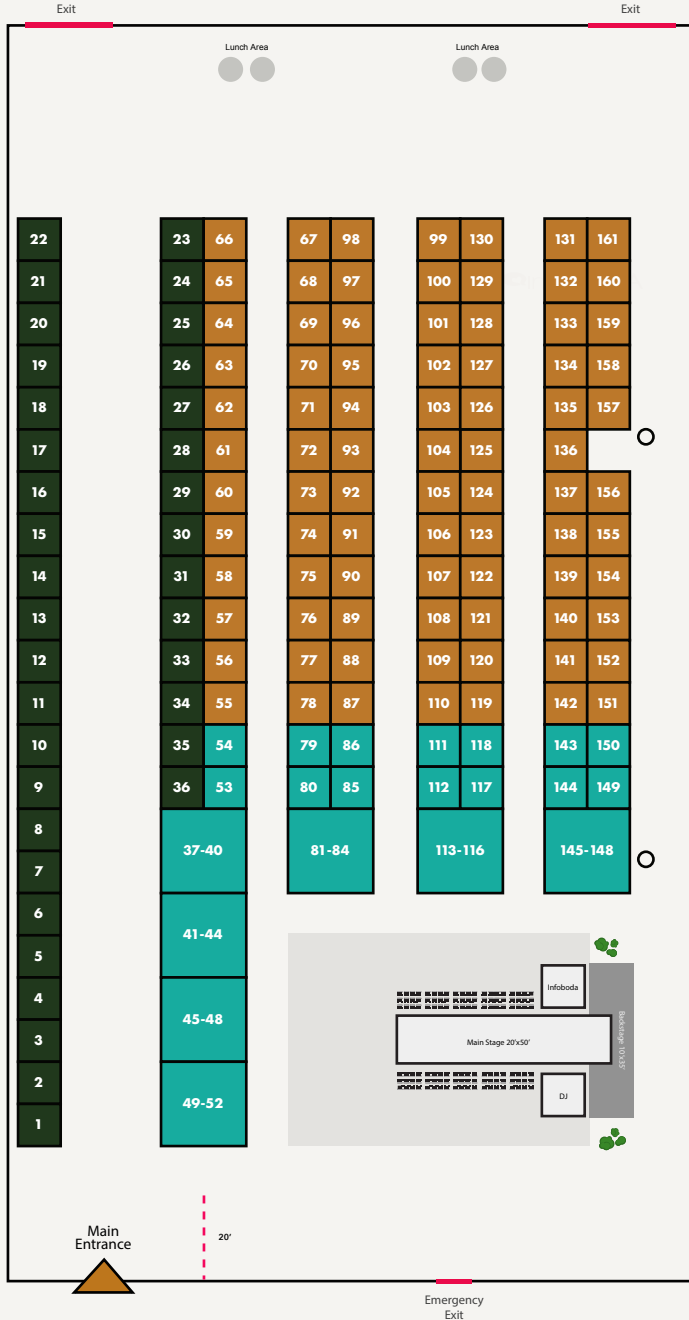
<input checked="" type="checkbox"/>	15	2
(Domingo)		

- Colocación del logotipo de la empresa y/o reconocimiento en todos los anuncios impresos y digitales relacionados con el evento.
- Logotipo de la empresa y/o reconocimiento en el programa y brochure del evento.
- Agradecimiento especial durante el discurso protocolar del evento.
- 20 entradas de cortesía al CBEM.

# COMPARATIVA

	Diamante 20X40	Oro 20X30	Plata 20X20	Bronce 10X20	Advance 10X20	Premium 10X10	Regular 10X10
Costo	\$15K	\$10K	\$5K	\$3K	\$1,290	\$795	\$695
Video Promocional	X	X	X	X	X	X	
<b>Presencia de Logo</b>							
Redes Sociales	X	X	X	X	X	X	
Website	X	X	X	X	X	X	
Email Blast	X	X	X	X	X	X	
Posters	X	X	X	X			
Exhibitor Badge	X	X	X	X			
Anuncios de prensa	X	X	X				
Pantallas del evento	X	X	X				
Intervención en tarima	X	X	X	X			
Base de datos de parejas	X	X	X				
Boletos de Cortesía	20	15	10	5			
Menciones en Tarima	15	10	5	1			
Entrevista en Tarima	2	1					

# MAPA DE EXHIBIDORES



Caribbean  
**BRIDAL  
EXPO**  
& marketplace

Rango de precios:

-  Diamante (20'x40') US \$15,000
-  Oro (20'x30') US \$10,000
-  Plata (20'x20') US \$5,000
-  Bronce (10'x20') US \$3,000
-  Advance (10'x20') US \$1,290.00
-  Premium (10'x10') US \$795.00
-  Regular (10'x10') US \$695.00



Presenta:

 InfoBODA

# ¿TE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE NUESTROS EXHIBIDORES?

CONTÁCTANOS A TRAVÉS DE **INFOBODA@L5A.COM**  
O LLENA NUESTRO FORMULARIO DE EXHIBIDORES EN  
**CARIBBEANBRIDALEXPO.COM**

# Términos y Condiciones

## Caribbean Bridal Expo & Marketplace

I: El Exhibidor reconoce que está subarrendando un espacio a Infoboda Communications, Inc, (compañía productora del evento). por lo que el Exhibidor será responsable ante terceras personas en el espacio arrendado por motivo de daños, sean éstos intencionales o accidentales.

II: No se garantiza el espacio aquí descrito hasta haber recibido el pago correspondiente. Los booth no pagados o con balances **15** días antes del evento en su totalidad **quedarán a la disposición de Infoboda Communications y serán ofrecidos a otros exhibidores o relocalizados.**

III: El Exhibidor no podrá subarrendar ni compartir, en forma alguna el espacio objeto de este contrato. El mismo debe ser utilizado exclusivamente para promocionar los productos o servicios que representa. No podrá compartir con otra compañía.

IV: El montaje de los Auspiciadores se llevará a cabo el día antes del evento a partir de las 9am, el montaje de los Exhibidores a partir de las 12m. Durante el montaje y desmontaje no se permitirá tener niños menores de 12 años por reglas de seguridad. Bajo ningún concepto se permitirá el montaje de booth el mismo día el evento. **El horario de desmontaje comienza el domingo a partir de las 7:00pm.**

V: El Exhibidor deberá desmontar su exhibición y/o equipo únicamente, luego del cierre del evento y haberlo indicado a seguridad. El horario del evento será de 11:00 a.m. a 7:00 p.m.

VI: Existirá un sistema de penalidad en caso que algún exhibidor no cumpla con los reglamentos establecidos. Todo exhibidor que no cumpla con las horas de montaje y/o desmontaje establecidas, deberá pagar una penalidad de \$100 al momento, para poder montar y será descalificado para participar el próximo año.

VII: El Exhibidor incluye cortinaje blanco de hasta 10 pies de alto y 5AMP de electricidad. Si el exhibidor necesita amperaje adicional a 5AMP será responsabilidad del mismo y deberá comunicarse con Infoboda para detalles de costos. No se incluye: sistema telefónico, alfombras, mesas o sillas. El exhibidor será responsable de proveer lo antes mencionado.

VIII: No se permitirá la colocación de ningún booth o promoción fuera de su área. El volumen máximo permitido en el exhibidor es de 30-40 decibeles.

IX: El Exhibidor se compromete a observar fielmente las siguientes reglas y normas aplicables a los exhibidores. No se permitirá: 1- Transacciones de alcohol, ni venta de comida. El exhibidor sólo podrá ofrecer muestras con previa autorización y aprobación. Las muestras en los exhibidores de toda clase: chocolates, bebidas, comida, etc. deberá servirse solamente en envases de 1 oz. No se podrá dar más

de esta cantidad por persona, ya que es requisito del Departamento de Food and Beverage del PRCC. NO PERMITIDO 2- Marcar, pintar, pegar o fijar en las superficies o mobiliarios de lugar. 3- Alteraciones a los cables e instalaciones eléctricas. 4- No se permite el uso de lubricantes u otro líquido o sólido que pueda caer en el suelo y ser resbaladizo o peligroso para las personas que transitan en el área. Ej: Lestoil, Armorall, ect. 5-En caso de que se utilicen extensiones eléctricas, éstas tienen que estar aseguradas y no interrumpir ningún tráfico de personas.

X: Infoboda Communications, **no se hará responsable por hurtos, robo o daño que se ocasione a la propiedad del Exhibidor.** Cualquier servicio de vigilancia privada que el exhibidor desee contratar adicional al servicio de vigilancia que ofrecerá Infoboda Communications deberá coordinarlo.

XI: Se acuerda que el Exhibidor libera, exonera y salvaguarda toda responsabilidad a Infoboda Communications y auspiciadores principales sobre la propiedad exhibida que pueda romperse, ser robada, desaparecer, destruirse o recibir cualquier clase de daño. El Exhibidor proveerá en todo momento suficiente vigilancia para proteger su propiedad.

XII: **El Exhibidor releva a Infoboda Communications y auspiciadores principales de todo tipo de responsabilidad por daños y prejuicios sufridos por terceras personas.**

XIII: No se podrá usar por parte del Exhibidor: radio, altoparlante, instrumentos musicales o ningún otro equipo de reproducir sonidos para anunciar ningún tipo de actividad. Ni podrá repetir literatura ni hojas sueltas sin el previo consentimiento escrito de Infoboda Communications. El Exhibidor operará única mente en el área asignada.

XIV: Infoboda no permitirá exhibidores que sean competencia directa o indirecta de presentadores o auspiciadores con derechos de exclusividad del evento y se reserva el derecho de participación, así lo crea necesario.

XV: El Exhibidor deberá cumplir con los requisitos de montaje del Centro de Convenciones de PR e Infoboda aquí descritos y aquellos que surjan antes del evento. (1) Las limosinas deberán tener debajo de ésta "pampers" (plástico que cubre el aceite y otros). Deberán tener solo 1/4 de gasolina y la batería debe estar desconectada. Se podrá utilizar solo una batería de 12 volt. para mostrarla por dentro, según requisitos del PRCC. (2) Si algún exhibidor va a utilizar carpas deberán contener extintor y detector de humo. (3) Para líneas de teléfono o Internet en la localidad deberá solicitarlo con anticipación. El servicio de estacionamiento tiene un costo estipulado por el Centro de Convenciones por día. Si tiene que salir tiene que volver a pagar boleto de entrada. (4) Las cortinas en los exhibidores

serán blancas. Todo daño o mutilación realizado al cortinaje (grapapar, pega caliente y /o pintar) tendrá un cargo de \$100 por el uso indebido de éstas. No es permitido bombas de helio ni artícuos similares. El exhibidor es responsable de pagar el costo de bajar cualquier objeto que quede en el techo. (5) Dentro de los exhibidores podrá montar la alfombra o piso que usted prefiera. (6) El contenedor de basura es para uso solamente de la basura diaria generada durante el evento. **El exhibidor será responsable de desecho de las mismas fuera del centro.**

XVI: Este contrato estará sujeto a la aprobación previa de Infoboda Communications y **se reserva el derecho de cancelar este contrato en cualquier momento sin tener que proveer justificación.** Todo exhibidor que participe en nuestros eventos deberá estar registrado en el Departamento de Hacienda con el Registro de Comerciante requerido por ley y todo exhibidor con venta de joyas deberá presentar su Licencia de Joyeros Para reservar su espacio deberá presentar una copia del registro y llenar el formulario de Certificado de Compras Exentas SC-2916. El productor podrá cancelar cualquier exhibidor que no este registrado en el Departamento de Hacienda. Puede solicitar una copia a nuestras oficinas.

XVII: En la eventualidad de que el exhibidor decida cancelar su participación en el evento, éste deberá notificarlo por escrito con un mínimo de **30 días** previo a la fecha del inicio del evento. Se le concederá un crédito por la cantidad que haya pagado, a ser utilizado en un evento posterior, dentro del año siguiente a la fecha del evento del que se retira participar. En caso de que el exhibidor notifique que no participará del evento, y dicha notificación se realice dentro de las 3 semanas previo a la fecha del inicio del evento, el exhibidor estará sujeto a una penalidad de cien por ciento (100%) del costo del espacio. **No se hacen devoluciones de dinero.**

XVIII: Exhibidores y/o auspiciadores con balances pendientes a favor de Infoboda Communications no podrán ocupar el espacio separado hasta saldar sus cuentas. **CHEQUES DEVUELTOS AUTOMÁTICAMENTE LIBERARÁ EL ESPACIO QUE HAYA SELECCIONADO.**

Importante:

- a) Todo cheque con monto total de \$500.00 o más estará certificado por el banco.
- b) No se aceptarán cheques 30 días previos a ninguno de los eventos.

XIX: Ningún exhibidor podrá modificar los laterales de 3' de alto. Esto constituirá a una violación a las reglas del montaje.

Por la siguiente confirmo que he leído y estoy de acuerdo con los Términos y Condiciones, Código de Etiqueta y Recordatorios del montaje.

Nombre: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Compañía: \_\_\_\_\_

Exhibidor: \_\_\_\_\_

#Contrato: \_\_\_\_\_